music's cool
SCOPRI LA TUA PASSIONE

BILANCIO SOCIALE

2024

CONTENUTI

01.
METODOLOGIA APPLICATA

02.
INFORMAZIONI SULL'ENTE

03.
GOVERNANCE

04.
PERSONE

05.
OBIETTIVI E ATTIVITA'

06.
SITUAZIONE ECONOMICA

07.
ALTRE INFORMAZIONI

METODOLOGIA APPLICATA

Questo è il terzo Bilancio Sociale dell'Associazione Culturale Musicale Music's Cool Impresa Sociale ed ha il fine di rendicontare le attività dell'associazione a tutti gli stakeholder coinvolti, in modo trasparente, completo, chiaro e comparabile nel tempo. La scelta di redigere il bilancio e di renderlo pubblico è oltre che un obbligo di legge, una grande opportunità per Music's Cool per presentare l'impatto sociale che genera sul territorio, agli associati, e alla società in generale, promuovendo la cultura musicale come suo primo obiettivo di responsabilità sociale.

Questo bilancio è stato redatto secondo questo schema metodologico:

1. In primo luogo, sono stati analizzati tutti gli stakeholder coinvolti all'interno e all'esterno dell'associazione
2. Sono state identificati i possibili ambiti di impatto sociale
3. È stata costruita la matrice di materialità in modo da mettere in relazione gli ambiti di impatto in base alla rilevanza per Music's Cool e per tutti gli stakeholder
4. Sono stati identificati gli ambiti più rilevanti per Music's cool e gli stakeholder
5. A partire da questi ambiti, si sono rendicontati i KPI per misurare l'impatto sociale generato nel 2024
6. Si sono definiti degli obiettivi nel medio lungo termine

Il Bilancio è stato predisposto coerentemente alle linee guida per la redazione del bilancio sociale ai sensi dell'art. 14, comma 1, decreto legislativo n. 117/2017, contenute del decreto 4 luglio 2019, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n.186 del 9 agosto 2019

Associazione Culturale Musicale Music's Cool Impresa Sociale

Codice fiscale: 93267510233

Partita IVA: 04423460239

e-mail: info@musicscool.it

PEC: musicscoolvr@legalmail.it

Iscritta al Registro Imprese CCIA di Verona Sezione Speciale

Imprese Sociali - N° Iscrizione 93267510233 - N° REA VR-450077

Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore: Impresa Sociale con propria Personalità Giuridica

Codice Iscrizione al R.U.N.T.S.: 93267510233

Indirizzo sede legale: Via Scuderlando 89/a e 89, 37060, Castel d'Azzano, Verona

Aree territoriali di operatività: Provincia di Verona

Sito WEB: www.musicscool.it

Pagina Facebook: https://www.facebook.com/musicscoolIT/

Pagina Instagram: https://www.instagram.com/musics_cool_verona/?hl=it

Canale YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCFQdNFbZtBQ2-3fTtBYJp7w?view_as=subscriber

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente): offrire al pubblico la possibilità di vivere un'esperienza culturale e musicale di alta qualità, promuovendo la fruizione della musica sotto ogni forma e stile a chiunque, ovunque e comunque, senza distinzione alcuna, come forma d'arte accessibile a tutti.

Attività statutarie (oggetto sociale): L'Associazione non ha fini di lucro. Essa intende perseguire esclusivamente finalità di solidarietà sociale. Scopo dell'Associazione è lo svolgimento di attività nel settore della musica e dello spettacolo musicale. L'Associazione promuove lo studio e la diffusione della cultura musicale attraverso la propria Scuola di Musica e dell'Arte dello Spettacolo Musicale curando, direttamente o indirettamente, l'organizzazione e la programmazione di concerti, spettacoli musicali, festival e cicli di manifestazioni. E' fatto divieto all'Associazione di svolgere attività diverse da quelle sopra elencate. L'Associazione potrà tuttavia svolgere attività direttamente connesse a quelle istituzionali, aventi comunque attinenza con il settore dell'insegnamento musicale e dello spettacolo, ovvero accessorie in quanto integrative delle stesse, e, comunque, nei limiti consentiti dal **D.Lgs 4 dicembre 1997 n.460** e successive modifiche e integrazioni.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore: Music's cool è socia di CSV Centro per il Servizio di Volontariato di Verona e Socia Fondatrice della Associazione Comunita' Energetica Rinnovabile Music's cool Energy.

Contesto di riferimento: settore culturale e musicale. In questo ambito, l'Associazione lavora a stretto contatto con le Istituzioni, Associazioni Culturali, Scuole e altre organizzazioni del settore, al fine di creare un network di collaborazione e di scambio di conoscenze e competenze per la realizzazione degli scopi statutari.

Patrocinio: Comune Città di Castel d'Azzano

La Storia di Music's Cool

Nata nel 2016 l'Associazione Culturale Musicale Music's Cool Impresa Sociale si è distinta in questi anni per il puntuale rispetto della Mission del proprio Statuto e ha ottenuto in questi anni un soddisfacente apprezzamento da parte dei Cittadini, delle Istituzioni locali, Regionali e Nazionali.

Accomunati dalla stessa passione per la Musica e per la Cultura Musicale l'Associazione e la Scuola di Musica Music's Cool è stata fondata nel Giugno del 2016 dal Maestro Biondani Giovanni, da Andrea Martinelli e da Marco Montemezzi, con il preciso intento di dare la possibilità a chiunque, comunque e ovunque di accedere alla comprensione, allo studio, all'ascolto ed alla interpretazione di tutte quelle forme d'arte in cui la Musica è veicolo di comunicazione emozionale.

A distanza di nove anni dalla sua fondazione molti sono gli obbiettivi che sono stati raggiunti dalla nostra Associazione ma resta ancora molto da fare affinché il nostro Progetto prenda la forma più completa e questo terzo Bilancio Sociale cercherà di spiegare al meglio il nostro passato, il presente ed il nostro futuro.

Figura 1 In foto: Il Maestro Giovanni Biondani, Socio Fondatore e Presidente del Consiglio Direttivo

L'Associazione Culturale Musicale Music's Cool è stata costituita al fine di diffondere e valorizzare la Cultura Musicale e Artistica in generale. Nati nel Giugno del 2016 abbiamo per prima cosa fondato una Scuola di Musica a Castel d'Azzano, Verona, in Via Scuderlando 89/a, rivolgendo anche la nostra attività di volontariato verso le aree della disabilità, del disagio sociale e della sofferenza in genere offrendo l'insegnamento della musica e della pratica musicale come strumenti di socializzazione e comunicazione. La nostra Mission è quella di portare la Cultura Musicale e la Cultura Artistica a chiunque, ovunque e comunque, senza alcuna distinzione di età, ceto sociale, razza, religione, situazione psico-fisica, ecc., aperta anche a tutti coloro che soffrano di una qualsiasi disabilità, cercando di venire incontro nel miglior modo possibile alle più svariate esigenze delle persone e con una filosofia di approccio in cui insegnamento, passione e divertimento siano un "Unicum"

La Scuola di Musica Music's cool

La Scuola conta di 4 fantastiche Aule perfettamente insonorizzate e curate acusticamente nelle quali è possibile svolgere le lezioni nel massimo confort. Dotate di aria climatizzata, di riciclo della stessa tramite VMC (Ventilazione Meccanica Controllata) e di riscaldamento, esse sono state arredate cercando di stimolare, attraverso l'uso di immagini e colori la concentrazione e la creatività. La Scuola è dotata di un corpo insegnanti di altissimo livello, accuratamente selezionato e conformato alla nostra Mission. A Music's cool è possibile iscriversi per imparare a suonare qualsiasi strumento e per imparare a cantare in qualsiasi stile. Siamo aperti tutti giorni compreso Sabato e Domenica, dalle 9.30 alle 23. Le aule vengono usate anche come Sala Prova e come Sala di Registrazione. La Scuola organizza corsi collettivi di Musica d'Insieme con l'intento di dare la possibilità, a chi lo desidera, di costituire delle Band in cui imparare il significato di suonare assieme agli altri, dando anche l'opportunità ai ragazzi di creare nuove amicizie e di integrarsi maggiormente tra di loro. Particolare attenzione viene data alle persone affette da disabilità attraverso lezioni di Musicoterapia appositamente studiati e seguiti da insegnanti abilitati, per questo gli accessi alla Scuola, alle aule e ai servizi igienici sono stati appositamente studiati affinché anche le persone disabili ne possano tranquillamente usufruire. Per chi, dopo i primi approcci desiderasse accedere ad una preparazione più accademica, i nostri insegnanti sono titolati nel far conseguire all'allievo livelli di preparazione sempre più elevati, sino anche alla preparazione per i test di ammissione al Conservatorio di Musica. La Scuola è facilmente raggiungibile ed è dotata di un ampio parcheggio privato interno. L'attività di Music's cool, iniziata ad ottobre del 2016, ha prodotto sino ad ora oltre 1.300 Corsi di Musica per un totale di oltre 28.500 ore di insegnamento musicale tra musica moderna e classica, collaborando con oltre 20 insegnanti.

Sono stati svolti inoltre:

N° 9 Corsi di Propedeutica Musicale collettiva per bambini dai 3 ai 6 anni;

N° 9 WINTERMUSICSCOOLFESTIVAL, un Saggio Scolastico che si svolge ogni anno prima del Natale;

N° 9 SUMMERMUSICSCOOLFESTIVAL, un Festival Musicale ad accesso libero Patrocinato dalla Regione Veneto e dal Comune Città di Castel d'Azzano;

N° 5 SUMMER AT MUSIC'S COOL, Centri Estivi aperti ai bambini dai 6 ai 10 anni e dagli 11 ai 15 anni all'insegna della pratica musicale e di tante altre discipline artistiche all'insegna del divertimento e dell'inclusione tra i ragazzi;

N° 28 Eventi, spettacoli musicali e retrospettive dedicate alla Storia della Musica ed in particolare al panorama cantautorale italiano;

Ad oggi sono oltre 1.200 le persone di ogni età che hanno partecipato alle nostre attività musicali.

Con il Patrocinio e l'appoggio del Comune di Castel d'Azzano da Ottobre 2023 Music's cool è Partner del Progetto ***"InvecchiamociBene",*** prodotto e organizzato dal Comune Città di Castel d'Azzano, nel quale a Music's cool e sato affidato la creazione di un Coro Musicale dedicato alle persone **Over 65.** Il progetto è stato finanziato dalla Regione Veneto e la partecipazione degli Allievi Over 65 è gratuita.

Durante gli anni della Pandemia dovuta alla diffusione del virus Covid19 la nostra Associazione è rimasta chiusa solamente due mesi. Ma con un importante investimento in Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) e in interventi strutturali costati oltre 25.000 € abbiamo creato una struttura Covid Free in cui è possibile l'approccio alle varie attività proposte da Music's cool in assoluta salubrità.

Lo sviluppo dell'Associazione Culturale Musicale da A.P.S. ad Impresa Sociale

Il 31/01/2020 l'Assemblea Straordinaria della Associazione ha approvato il nuovo Statuto conformandolo a quanto richiesto dal Codice del Terzo Settore (Dlgs n. 117 del 03/07/2017, aggiornato dal Dlgs. n. 105 del 03/08/2018) procedendo alla trasformazione di Music's cool in una Associazione di Promozione Sociale, iscritta al Registro Regionale delle Associazioni. Tale percorso si è concluso con l'iscrizione al Registro Regionale delle APS, codice: PS/VR0304.

Successivamente il 18 Luglio 2022 avanti al Notaio Dott. Mattia Marino in una Assemblea Straordinaria appositamente indetta, l'Associazione si è trasformata da Associazione di Promozione Sociale ad Impresa Sociale provvedendo anche alla trasmigrazione al R.U.N.T.S. (Registro Nazionale degli Enti del Terzo Settore), con il codice: 93267510233.

Il Music's cool Theater - La Music's cool Dance e il Music's cool Musical

Proseguendo al completamento del Progetto Artistico partito nel 2016, da dicembre 2020 Music's cool ha affittato un laboratorio di circa 480 mq iniziando una ristrutturazione e riqualificazione energetica usufruendo delle agevolazioni concesse dai Bonus Edilizi.

All'interno del Laboratorio verrà ricavata una Sala di circa 200 mq dotata di ogni servizio indispensabile per dare vita alla ***Music's cool Dance***, scuola di danza classica e moderna, al ***Music's cool Musical,*** scuola di Musical e al ***Music's cool Theatre,*** scuola di Teatro.

Il Progetto Music'S Cool Lab

L'Associazione Culturale Musicale Music's cool - Impresa Sociale, fondata nel 2016, è regolarmente iscritta al R.U.N.T.S. e alla CCIA di Verona, sezione speciale delle Imprese Sociali. Music's cool è affittuaria di circa 170 mq nei quali ha dato vita ad una Scuola di Musica, inclusiva anche per Ragazz* affetti da disabilità e dal 2020 di un Laboratorio di circa 480 mq, da ristrutturare e riqualificare energeticamente nel quale si darà vita alla ***Music's cool Dance***, scuola di danza classica e moderna, al ***Music's cool Musical,*** scuola di Musical e al ***Music's cool Theatre,*** scuola di Teatro.

Music's cool sta provvedendo ad una riqualificazione energetica di queste strutture di cui è affittuaria con regolare contratto di affitto registrato, attraverso l'uso dei Bonus Edilizi.

Il Progetto ***Music's cool Lab*** prevede la suddivisione del laboratorio in due porzioni. In una, di circa 200 mq verrà realizzata una Scuola di Danza, di Musical e di Teatro, nell'altra porzione del Laboratorio di circa 200 mq verrà realizzato un centro di produzione e restauro di strumenti musicali nuovi e usati, i restanti 80 mq circa saranno adibiti ai servizi igienici e agli spogliatori.

Il Progetto mira alla creazione di un Brand unico nel suo genere dotato delle seguenti peculiarità:

a) sarà usata per il ciclo di produzione esclusivamente energia elettrica e termica autoprodotta e accumulata;

b) saranno impiegati nel ciclo produttivo e di lavorazione prevalentemente materiali riciclati e/o usati;

c) nel ciclo di lavorazione saranno impiegati ragazzi affetti da disabilità.

Il Progetto prevede l'acquisto delle attrezzature e delle macchine necessarie alla produzione ed al restauro degli strumenti musicali e adatte ad essere utilizzate da persone disabili, l'acquisto di robot collaborativi, l'acquisto di un autoveicolo elettrico per il trasporto dei prodotti, la ristrutturazione e riqualificazione edilizia interna ed esterna del Laboratorio, l'acquisto dell'hardware e del software necessario per l'e-commerce, la realizzazione di un impianto fotovoltaico da circa 110 kwP dotato di sistema di accumulo dell'energia elettrica prodotta e di una Stazione di Ricarica Veloce degli autoveicoli elettrici posta all'interno del parcheggio della Associazione e aperta anche al pubblico, l'acquisto di un sistema ibrido per il riscaldamento a pavimento e per il raffrescamento del laboratorio, alimentato sempre dall'energia elettrica autoprodotta e l'acquisto di tutte le attrezzature necessarie per l'allestimento e della Scuola di Danza, di Musical e di Teatro.

Si prevede inoltre che i ragazz* disabili o meno siano seguiti e istruiti da un Maestro Liutaio, da un Insegnante di sostegno e da una Direttrice Artistica già assunta a tempo indeterminato dall'Associazione Culturale Musicale Music's cool Impresa Sociale.

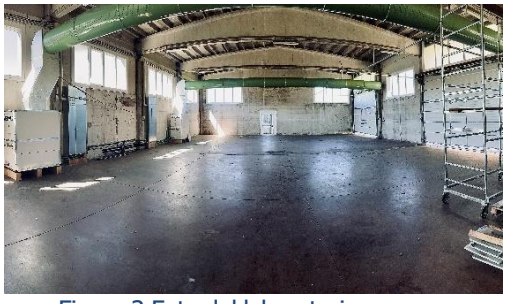


Figura 2 Foto del laboratorio

LE ATTIVITA' E GLI EVENTI

LEZIONI DI MUSICA PER BAMBIN* Presso la Scuola di Musica si svolgono lezioni di Musica d'Insieme (Propedeutica Musicale) per i Bambin* dai 3 ai 5 anni nel più assoluto e totale rispetto dell'inclusività sociale.

LEZIONI DI MUSICA PER RAGAZZ* Presso la Scuola di Musica è possibile acquistare pacchetti di lezioni individuali di Musica per imparare a suonare uno strumento musicale o per il canto, sia classico che moderno, per i Bambin*/Ragazz* dai 6 ai 17 anni. Per i principianti la Scuola offre all'Allievo la possibilità di usare uno strumento musicale in comodato d'uso gratuito per le prime 10 lezioni. In alcuni casi è possibile richiedere di poter estendere il comodato d'uso gratuito per un periodo più lungo. In questo caso il Consiglio Direttivo e la Direttrice Artistica valutano, ognuno per le sue competenze, sia il merito dell'Alliev* che la situazione economica della famiglia, nel più assoluto e totale rispetto della privacy e dell'inclusività sociale. I Bambin* e Ragazz* sono incoraggi anche alla formazione sia di MiniBand e di Band Pop Rock nelle quali, sempre accompagnati da un'Insegnante, si sperimenta la bellezza del suonare assieme e ancor più si cementa l'inclusione sociale.

LEZIONI DI MUSICA PER ADULT* Presso la Scuola di Musica è possibile acquistare pacchetti di lezioni individuali di Musica per Adulti dai 18 anni in su, senza limiti di età, per imparare a suonare uno strumento musicale o per studiare canto, sia classico che moderno. Per i principianti la Scuola offre all'Alliev* la possibilità di usare uno strumento musicale in comodato d'uso gratuito per le prime 10 lezioni. Inoltre anche gli Adult* vengono incoraggiati a partecipare nelle Band dei Ragazz*, in modo particolare se si tratta di genitori e figli che stanno fruendo delle lezioni presso la Scuola. Anche questa esperienza è molto importante per l'inclusività e per aumentare l'autostima reciproca tra genitori e figl*.

CORO DI MUSICA OVER 65 La Scuola di Musica Music's cool è stata scelta come Partner dal Comune Città di Castel d'Azzano per il Progetto ***"InvecchiamociBene"*** per il quale il Comune ha ottenuto un finanziamento da parte della Regione Veneto per attività culturali, sportive e ludiche a favore delle persone anziane Over 65 anni. La ns. Scuola è stata incaricata da parte del Comune di organizzare ed istruire un Coro di persone Over 65, il quale si esibirà all'interno degli Eventi organizzati da Music's cool.

IL WINTERMUSICSCOOLFESTIVAL La Scuola di Musica Music's cool è aperta tutti mesi dell'anno, tranne il mese di agosto, ed è possibile fare attività culturali e musicali durante tutto l'anno. Il primo Evento dell'Anno è il Saggio Musicale di Natale che si svolge presso la sede della Scuola nel quale tutti gli Alliev* Associati di Music's cool possono esibirsi, in particolar modo per i loro cari. E' un momento di incontro sociale tra tutti coloro che lo desiderano e di vicinanza agli Alliev* nel loro percorso di apprendimento musicale. Anche questo momento si svolge all'insegna dell'inclusività sociale nella sua accezione più ampia.

I L SUMMER MUSICSCOOLFESTIVA L Sin dall'anno successivo della sua fondazione, il 2017, nel mese di giugno, la Scuola di Musica Music's cool organizza il ***SUMMERMUSICSCOOLFESTIVAL*** e nel 2022 si è svolta la sua sesta edizione. All'Evento si possono esibire gli Alliev* Associati, le loro Band e le Band formate da Adult* Associate a Music's cool. Durante le 2/3 serate in cui si svolge l'Evento tutti possono partecipare al ***Festival***, anche le persone non Associate, un Concorso Musicale in cui è possibile esibirsi e ricevere come premio delle lezioni gratuite da effettuare presso la Scuola di Musica Music's cool. La graduatoria dei vincitori del Festival viene redatta da una giuria esterna alla Scuola e composta da esperti musicali. Il SUMMERMUSICSCOOLFESTIVAL si svolge sempre all'interno del Comune di Castel d'Azzano in luoghi di interesse storico e culturale anche al fine di valorizzare il Patrimonio Artistico e Culturale del nostro Comune. L'Evento riceve normalmente il Patrocinio sia della Regione Veneto che del Comune Città di Castel d'Azzano.

IL SUMMER AT MUSIC'S COOL Da circa metà giugno e sino alla fine di luglio si svolge presso la sede di Music's cool il ***Summer at Music's cool***, un centro estivo per Bambin* e Ragazz* dai 6 ai 14 anni. Il Centro Estivo si svolge all'insegna dell'affrontare la comprensione della Musica e dell'Arte in generale in maniera divertente e coinvolgente, anche con l'utilizzo di strumentazione elettronica di produzione musicale. Oltre allo svolgimento anche di attività ludiche il ***Summer at Music's cool*** è aperto al più ampio concetto di inclusività e nel quale sono invitati a partecipare anche Ragazz* affetti da una qualche disabilità più o meno grave o temporanea.

LE ATTIVITA' E GLI EVENTI

Figura 4 Locandina del Summer at Music's cool Camp

Figura 3 Foto di una esibizione del coro dei bambini

Figura 7 Foto di una lezione di Propedeutica

Figura 6 Foto di tre studentesse che fanno pratica al pianoforte

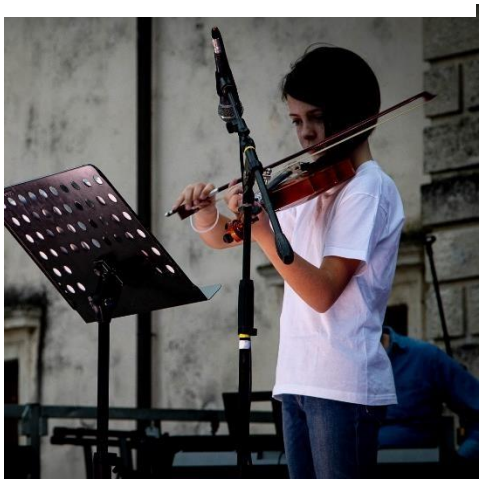


Figura 8 Foto di una esibizione di una studentessa di violino al Summermusicscoolfestival

Figura 5 Foto di una esibizione di uno studente al Wintermusicscoolfestival

music's cool
SCOPRI LA TUA PASSIONE

GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Lo staff gestionale di Music's cool è affidato a personale Volontario, a dipendenti assunti a tempo indeterminato e a professionisti. Il livello interno della struttura coinvolge personale bilingue con lauree e master specifici per il settore di operatività e con esperienza pluriennale.

CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente: Maestro Giovanni Biondani
Consiglieri: Avvocato Elena Montemezzi (segretaria),
Geometra Marco Montemezzi (Tesoriere)

DIRETTRICE ARTISTICA: Maestra Elena Guidi

Il Consiglio direttivo si riunisce almeno 3 volte all'anno per discutere e approvare:

- La programmazione Artistica
- Il bilancio d'esercizio

REVISORE DEI CONTI: Società di Revisione REVYSIA

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

GLI STAKEHOLDER

Nel valutare tutte le persone ed entità che lavorano e collaborano con l'Ente, si è scelto di mappare tutti i vari stakeholder. Gli stakeholder (portatori di interesse) sono gruppi o individui che hanno un interesse diretto o indiretto nelle attività e nei risultati dell'Associazione. Gli stakeholder sono importanti perché influenzano l'organizzazione e ne vengono influenzati.

Nel mappare gli stakeholder sono state individuate le seguenti categorie:

- Il **team** è composto da 2 Insegnanti con contratto a tempo indeterminato, 4 Insegnanti in libera professione e 2 Volontari.
- I **fornitori** che comprendono i fornitori di strumenti musicali, i service tecnici per gli spettacoli, in fornitori degli strumenti finanziari, delle tecnologie digitali e di gestione degli impianti tecnologici Green Oriented, i luoghi dove si svolgono gli eventi come teatri, spazi comunali, spazi all'aperto, luoghi storici, parchi.
- Gli **associati** composto al 100% da iscritti all'Associazione che comprende tutte le fasce di età, dall'infanzia, agli adolescenti, agli adulti e alle persone anziane.
- I **sostenitori pubblici** che vedono 3 principali istituzioni patrocinanti: il Ministero della Cultura, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, la Regione Veneto e il Comune Città di Castel d'Azzano;
- I **sostenitori privati** ovvero i soggetti giuridici sostenitori; le persone fisiche che decidono di fare una donazione diretta all'Associazione non solo di tipo economico ma anche di tipo strumentale e i Volontari dell'Impresa Sociale;
- La **società civile** con particolare riferimento alla comunità del Comune Città di Castel d'Azzano e della Provincia di Verona, le scuole, altre Associazione e onlus del settore;
- **L'ambiente e la sostenibilità ambientale,** l'ideazione, creazione e partecipazione della Comunità Energetica da Fonti Rinnovabili (CER) Associazione Comunita' Energetica Music's cool Energy.

Figura 9 foto dell'impianto fotovoltaico

music's cool
SCOPRI LA TUA PASSIONE

OBIETTIVI E ATTIVITA'

Per poter rendicontare l'impatto sociale si è partiti dall'analisi degli Stakeholder e della materialità.

- L'Associazione deve considerare gli **interessi degli stakeholder** e cercare di soddisfarli in modo equilibrato per garantire il successo a lungo termine dell'organizzazione. In sintesi, gli stakeholder sono importanti perché la loro influenza e i loro interessi possono avere un impatto significativo sulle attività, sulla reputazione e sul successo dell'Associazione.

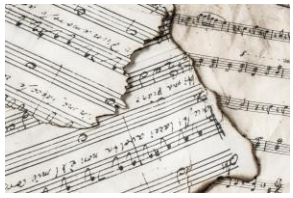
- L'analisi della **materialità**, ovvero della rilevanza dei singoli portatori di interesse individuati attraverso la Mappatura degli Stakeholder, è un passaggio essenziale per comprendere quali attori e quali temi sono da considerare prioritari rispetto alla strategia dell'Associazione. Un tema o un gruppo di Stakeholder sarà tanto più materiale quanto più sarà in grado di influenzare l'Associazione, attraverso la sua relazione nell'ambito dei rapporti operativi presenti e futuri. Su questi aspetti prioritari si dovrà concentrare maggiormente l'azione dell'associazione nell'ambito di una efficace strategia di creazione di impatto sociale.

OBIETTIVI E ATTIVITA'

GLI AMBITI DI IMPATTO PER MUSIC'S COOL

Attraverso l'analisi degli stakeholder e in base alle attività che Music's cool conduce, sono stati identificati i seguenti ambiti di creazione d'impatto:

Promozione della cultura musicale



Educazione e formazione

Promozione del Territorio

Creazione di valore economico

Valorizzazione e benessere del personale e degli Associati

Impegno per la comunità

PNRR TOCC Transizione digitale Organismi Culturali e Creativi

Innovazione tecnologica e digitale

Comune di Castel d'Azzano

Dialogo con le istituzioni

Sostegno agli Allievi meno abbienti

Equa retribuzione dei collaboratori

Pari opportunità e nondiscriminazione

CSV CENTRO DI SERVIZIO PER IL VOLONTARIATO DI VERONA
COMPETENZA E INNOVAZIONE NEL TERZO SETTORE

Collaborazione con altri enti e associazioni

Rapporto con il pubblico

Trasparenza

Accessibilità e inclusività

Qualità del rapporto con i fornitori

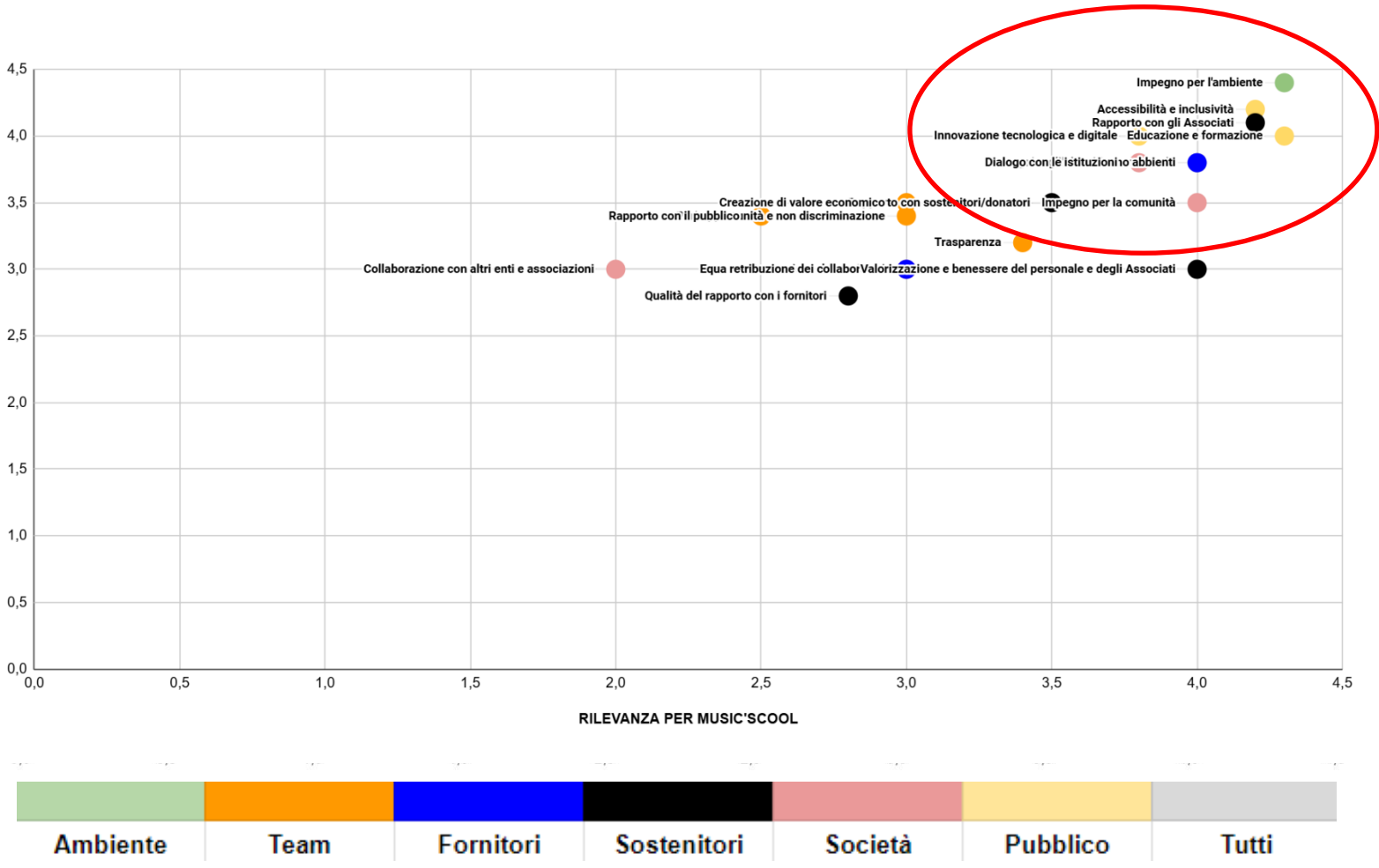
PNRR TOCC Transizione ecologica Organismi Culturali e Creativi

Impegno per l'ambiente

Rapporto con i sostenitori/donatori

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LA MATRICE DI MATERIALITA'



Lo strumento della matrice di materialità, in grado di posizionare gli ambiti di impatto rispetto alla rilevanza per Music's Cool in relazione a quella per gli stakeholder, aiuta a capire quali ambiti di impatto sono da considerare prioritari:
La bussola per orientare le attività di Music's Cool e la costruzione di metriche di monitoraggio è data dagli ambiti considerati più rilevanti per Music's Cool e i suoi stakeholder, e sono:

1) Promozione della cultura musicale;
2) Educazione e formazione;
3) Impegno per l'ambiente;
4) Impegno per la comunità;
5) Accessibilità e inclusività;
6) Sostegno agli Allievi meno abbienti;
7) Rapporto con gli Associati;
8) Innovazione tecnologica e digitale;
9) Rapporto con sostenitori/donatori;

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Promozione della cultura musicale

La prima area di impatto di Music's cool è quella di promuovere la cultura musicale. La cultura ha infatti un compito fondamentale all'interno della società, soprattutto oggi in un mondo sempre più digitale e globalizzato: custodire storie e identità e raccontare tradizioni lontane per promuovere nuove forme di incontro e convivenza per un futuro sempre più ampio e diversificato.
Music's cool promuove la cultura musicale attraverso diverse attività ed iniziative:

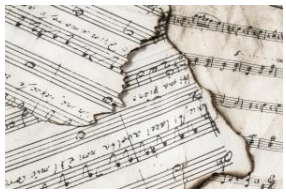
- **Il SUMMERMUSICSCOOLFESTIVAL**
- **Il WINTERMUSICSCOOLFESTIVAL**
- **Eventi, spettacoli musicali e Retrospettive**

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

PROMOZIONE DELLA CULTURA MUSICALE	KPI	2024	2025
Il SUMMERMUSICSCOOLFESTIVAL	N° Spettacoli Pubblico Partecipante N° Allievi	1 450 88	1 500 95
Il WINTERMUSICSCOOLFESTIVAL	N° Spettacoli Pubblico Partecipante N° Allievi	1 120 45	1 150 50
Eventi, spettacoli musicali e Retrospettive	N° Spettacoli Pubblico Partecipante N° Allievi	3 40 15	4 50 20

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024



Educazione e formazione

La formazione degli Allievi Associati è un aspetto fondamentale della programmazione di Music's Scool, nella convinzione che per poter apprendere il linguaggio musicale l'approccio in giovane età sia fondamentale. Le azioni in questo senso sono molteplici e si rivolgono a diverse fasce d'età: dai bambin*, (dai 4 ai 10 anni), passando ai ragazz* (dagli 11 ai 17 anni) e infine al Pubblico Adulto (oltre i 18 anni) Music's Cool opera in questo ambito attraverso programmi musicali specifici e incontri di approfondimento, appositamente designati.

Music's Scool promuove l'educazione e l'ascolto musicale attraverso:

- **La Scuola di Musica:** formazione classica e moderna dello strumento musicale e del canto rivolto a bambin*, ragazz* e Adulti con proposte:
- diversificate per fascia d'età;
- durata delle lezioni;
- numero delle lezioni annue;

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

EDUCAZIONE E FORMAZIONE	KPI	2024	2025
La Scuola di Musica	N° di Allievi Associati N° di Lezioni somministrate N° di Band create dalla Scuola	120 2.600 10	140 2.800 12

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Music's Cool, da sempre in prima linea nella promozione della cultura e del benessere della comunità, amplia il suo impegno abbracciando anche la tutela dell'ambiente. Con la stessa passione e dedizione che caratterizzano l'organizzazione di eventi e attività culturali, l'Associazione si fa promotrice di un futuro più sostenibile attraverso un progetto innovativo: l'installazione di un impianto fotovoltaico presso il "Laboratorio artigianale per la produzione ed il restauro di strumenti musicali nuovi e usati", un passo concreto verso l'autosufficienza energetica e la riduzione dell'impatto ambientale.

Impegno per l'Ambiente

Grazie al finanziamento del Ministero della Cultura con i fondi del Next Generation EU e dai Bonus Edilizi Music's Cool ha realizzato impianti fotovoltaici per una potenza totale di 80 Kw, dotati di sistema di accumulo dell'energia prodotta per 150 Kw e con l'obbiettivo di arrivare nel 2025 a 100 Kw di potenza installata e accumulo di energia per 200 kw. Questa scelta consentirà all'Associazione di utilizzare energia elettrica autoprodotta e accumulata per il ciclo di produzione del laboratorio e della scuola di musica, riducendo totalmente l'impatto ambientale delle sue attività.

Un progetto a impatto positivo che va oltre l'autoproduzione di energia pulita.

L'iniziativa di Music's Cool non si limita solo all'autoproduzione di energia rinnovabile, ma si configura come un vero e proprio progetto di sostenibilità con ricadute positive sull'ambiente e sulla comunità:

Riduzione dell'impatto ambientale: L'utilizzo di energia rinnovabile porterà ad una drastica diminuzione delle emissioni di gas serra legate al funzionamento della scuola di musica e della futura produzione di strumenti musicali, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.
Promozione della cultura della sostenibilità: Il progetto di Music's Cool si propone come esempio virtuoso di impegno per l'ambiente, sensibilizzando il pubblico sull'importanza di adottare comportamenti eco-compatibili e promuovendo la diffusione di pratiche sostenibili.
Valorizzazione del patrimonio culturale e artigianale: L'utilizzo di energia rinnovabile presso la scuola di musica ed il laboratorio artigianale contribuirà a preservare la preziosa tradizione della produzione e del restauro di strumenti musicali, coniugando tutela ambientale e valorizzazione del patrimonio culturale.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

IMPEGNO PER L'AMBIENTE	KPI	2024	2025
Riduzione dell'impatto ambientale	%Quota di energia rinnovabile utilizzata:	80 %	100%
Promozione della cultura della sostenibilità	% Livello di conoscenza e consapevolezza ambientale:	60 %	70%
Valorizzazione del patrimonio culturale e artigianale	Finanziamenti ottenuti per progetti di sostenibilità:	150.000 €	275.000

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Music's Cool, in prima linea nella promozione della cultura e del benessere della comunità, amplia il suo impegno abbracciando un approccio multiforme che va oltre la tutela dell'ambiente. L'associazione si pone come modello da seguire, ispirando altre realtà a valorizzare la cultura come strumento per costruire un futuro migliore per tutti.

Impegno per la comunità

In questo contesto, Music's Cool si focalizza su tre aree chiave:

- **Eventi e iniziative culturali:** Concerti, spettacoli teatrali, mostre, laboratori e conferenze per coinvolgere un pubblico ampio e diversificato, offrendo esperienze culturali accessibili a tutti.
- **Valorizzazione del patrimonio artistico locale:** Collaborazione con il Comune Città di Castel d'Azzano per promuovere e valorizzare il ricco patrimonio artistico del territorio, favorendo la conoscenza e la fruizione da parte della comunità.
- **Sostegno alla creatività e all'innovazione artistica:** Collaborazione con artisti e operatori culturali per promuovere la creazione di nuove opere e forme espressive, favorendo lo sviluppo di un ecosistema culturale vivace e dinamico.
- **Fondazione della Associazione Comunità Energetica Rinnovabile Music's cool Energy**

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

IMPEGNO PER LA COMUNITA'	KPI	2024	2025
Eventi e iniziative culturali:	Numero di eventi e iniziative culturali organizzate annualmente:	6	8
Produzione di materiali informativi e divulgativi sul patrimonio artistico locale:	Visibilità e impatto mediatico dei progetti di sostegno alla creatività e all'innovazione artistica:	1	5
Associazione Comunità Energetica Rinnovabile Music's cool Energy	N° di Soci aderenti N° Impianti Fotovoltaici installati Kw di Potenza Installata	4 2 40	8 6 120

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

La musica, linguaggio universale che trascende confini e barriere, ha il potere di unire persone di ogni età, provenienza e cultura. Music's Cool, da sempre in prima linea nella promozione del benessere e della coesione sociale attraverso la musica, amplia il suo impegno per rendere la musica accessibile a tutti e per far emergere il talento delle nuove generazioni senza trascurare le persone più fragili e affette da disabilità. L'Associazione si propone come modello da seguire, ispirando altre realtà a valorizzare la musica come strumento di crescita individuale e collettiva.

Accessibilità e inclusività

In questo contesto, Music's Cool si focalizza su tre aree chiave:

- **Eventi musicali:** Concerti, spettacoli, festival e rassegne musicali che spaziano dai grandi classici ai generi emergenti, per coinvolgere un pubblico ampio e diversificato.
- **Attività didattiche e formative:** Laboratori musicali, corsi di strumento, masterclass e percorsi di educazione musicale per bambin*, ragazz* e adult*, con particolare attenzione alle persone svantaggiate.
- **Iniziative per favorire l'accesso alla musica:** Costi delle lezioni a prezzi accessibili, riduzioni per anziani e persone con disabilità, organizzazione di concerti gratuiti in luoghi pubblici e collaborazione con enti e associazioni per promuovere la musica tra le fasce più fragili della popolazione.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

ACCESSIBILITA' E INCLUSIVITA'	KPI	2024	2025
Attività didattiche e formative	Fasce d'età dei partecipanti alle attività didattiche e formative:	50% bambini 30% ragazzi 20% adulti	40% bambini 40% ragazzi 20% adulti
Iniziative per favorire l'accesso alla musica:	Collaborazioni con enti e associazioni per la promozione della musica (numero di enti partner, progetti realizzati in collaborazione)	2	4

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Music's Cool, da sempre portavoce della passione per la musica e del talento emergente, amplia il suo impegno per dare voce ai giovani Alliev*, in particolare a quelli provenienti da contesti socio-economici meno favoriti. L'Associazione si propone come modello da seguire, ispirando altre realtà a valorizzare i giovani talenti come risorsa preziosa per il futuro della musica, garantendo loro pari opportunità di crescita e successo.

Sostegno agli Alliev* meno abbienti

In questo contesto, Music's Cool si focalizza su tre aree chiave:

- **Concerti e rassegne dedicate ai giovani talenti:** Organizzare eventi musicali specifici per dare visibilità ai giovani Alliev*, offrendo loro la possibilità di esibirsi di fronte a un pubblico attento e appassionato, favorendo la scoperta del loro talento e la diffusione della loro musica.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

SOSTEGNO AGLI ALLIEV* MENO ABBIENTI	KPI	2024	2025
Concerti e rassegne dedicate ai giovani Alliev*:	Numero di giovani Alliev* meno abbienti coinvolti	20	30

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Rapporto con gli Associat*

Lavorare nel settore della musica e della cultura, presuppone conoscere bene il proprio pubblico e mantenerlo ingaggiato ed interessato ai programmi e progetti che Music's cool ogni anno propone. Il rapporto con gli Associat* è pertanto uno degli ambiti più di impatto per la sostenibilità di lungo termine della Associazione.

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

RAPPORTO CON GLI ASSOCIAT*	KPI	2024	2025
Efficacia della comunicazione e del dialogo con gli associat*	N° Follower su Instagram N° Follower su Facebook "Mi piace" Facebook	456 2.047 1.979	600 2.200 2.200
Livello di partecipazione e coinvolgimento degli associat*	%Tasso di fidelizzazione degli associati (numero di associati che rinnovano l'iscrizione annualmente).	70%	75%

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Music's cool non sarebbe quello che è oggi se non fosse anche grazie alla capacità del Direttivo dell'Associazione di sfruttare al meglio i contributi messi a disposizione da vari Enti e Istituzioni, sia locali che Regionali e Nazionali, rivolti in particolar modo alla Innovazione Tecnologica e Digitale.

Innovazione tecnologica e digitale

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE	KPI	2024	2025
TECNOLOGIE INNOVATIVE E DIGITALI	% sul totale del Bilancio Patrimoniale	50	82

OBIETTIVI E ATTIVITA'

LE ATTIVITA' E LE METRICHE DI RENDICONTAZIONE PER IL 2024

Music's cool avrebbe difficoltà a sopravvivere senza i benefattori che decidono ogni anno di sostenere le attività dell'Associazione e si inserisce in questo contesto. Mantenere un rapporto di fiducia e duraturo nel tempo con i donatori è imprescindibile. Sapere attrarre nuovi sostenitori è altrettanto fondamentale per far crescere Music's cool e aumentare l'impatto che esso può generare. Sarà importante nel futuro

Tra gli indicatori più importanti da monitorare nel tempo:

Rapporto con i sostenitori e donatori

RAPPORTO CON SOSTENITORI/DONATORI	KPI	2024	2025
Fundraising	N° sostenitori % donato da sostenitori su totale entrate % 5x1000 ricevuto su totale entrate	2 40 1,5	3 20 2

OBIETTIVI E ATTIVITA'

OBIETTIVI NEL MEDIO-LUNGOPERIODO

Oltre a rendicontare negli anni a seguire le metriche definite sopra, Music's cool si dà questi ulteriori obiettivi nel medio lungo termine a partire dal 2024:

AREA DI IMPATTO	OBIETTIVO
Promozione della cultura musicale	Aumentare gli eventi gratuiti dedicati alla Storia della Musica e dei grandi interpreti della Musica Classica e Moderna.
Educazione e formazione	Aumentare il numero degli Allievi anche attraverso la realizzazione del Music's cool Lab dando vita ad una nuova Scuola di Danza, di Musical, di Teatro e del Laboratorio di riciclo e restauro degli strumenti musicali usati.
Impegno per l'Ambiente	Il Completamento del Progetto di efficientamento energetico della sede con l'installazione di ulteriori 20 Kwp di impianto fotovoltaico oltre ai dei quali 20 KwP già finanziati con il Bando TOCC ECOLOGIA del MIC attraverso i fondi del New Generation UE. La costituzione della Comunità Energetica (CER). Il recupero delle acque meteoriche con l'installazione di un sistema di accumulo e di potabilizzazione delle acque
Impegno per la comunità	Aumentare le collaborazioni con le Istituzioni locali, anche per Progetti in Rete con altre Associazioni, per Progetti ed eventi innovativi incentrati sul benessere della persona
Sostegno agli Allievi meno abbienti	Aumentare le agevolazioni e gli interventi di sostegno per gli Allievi meritevoli sia per il talento ma soprattutto per il loro impegno e passione dimostrata nelle attività della Scuola
Rapporto con gli Associati	Aumentare la fidelizzazione del pubblico con eventie manifestazioni in grado di coinvolgere maggiormente le famiglie e

OBIETTIVI E ATTIVITA'

Innovazione Tecnologica e Digitale	Music's cool è stata beneficiaria del Bando TOCC DIGITALE del MIC attraverso i fondi stanziati per il Next Generation UE per la realizzazione di un Progetto che prevede l'utilizzo della tecnologia olografica per effettuare lezioni immersive e coinvolgenti a distanza, in particolare i quei luoghi dove per motivi socio-sanitari non è possibile effettuare lezioni di musica in presenza. Dopo la fase realizzativa del Progetto con la creazione delle tecnologie necessarie e la fase di prova sarà importante dare seguito al Progetto con un'offerta di mercato competitiva con l'obbiettivo di raggiungere quante più persone possibile che per i motivi più vari sono impossibilitati nell'apprendimento musicale (Pediatrie Oncologiche, Disabili, RSA)
Rapporto con i sostenitori e donatori	Aumentare il numero di Sostenitori di Music's cool anche attraverso campagne di raccolta fondi mirate al sostegno di acquisti di beni riferiti a Progetti ben definiti e coerenti con la realizzazione del Music's cool Lab

moog

SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2024

CONTO	DESCRIZIONE	SALDO	CONTO	DESCRIZIONE	SALDO
03/05/005	COSTI DI IMPIANTO	3.316,45	04/05/005	F/AMM COSTI IMPIANTO	829,11
03/05/000	COSTI DI IMPIANTO E AMPLIAMENTO	3.316,45	04/05/000	F/AMM COSTI DI IMPIANTO E AMPL.	829,11
03/35/015	ALTRI COSTI AD UTIL.PLUR.DA AMM.	549.479,04	04/35/015	F/AMM ALT. COS. AD UT. PLU. AMM	549.569,04
03/35/609	SITO INTERNET	900,00	04/35/000	F/AMM ALTRE IMMOB. IMMATERIALI	549.569,04
03/35/000	ALTRE IMMOB.ZIONI IMMATERIALI	550.379,04	04/00/000	F/AMM IMMOBILIZZAZIONI IMMAT.	550.398,15
03/00/000	IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	553.695,49			
			07/10/005	F/AMM IMPIANTI GENERICI	11.145,53
06/10/005	IMPIANTO FOTOVOLTAICO FINANZ UE	53.450,01	07/10/000	F/AMM IMPIANTI E MACCHINARIO	11.145,53
06/10/605	IMPIANTO IMM OLOGRAFICHE FIN UE	81.823,68	07/15/005	F/AMM ATTREZ. IND.LI E COMM.LI	14.147,92
06/10/621	IMPIANTO FOTOVOLTAICO	20.000,00	07/15/000	F/AMM ATTREZ. IND.LI E COMM.LI	14.147,92
06/10/000	IMPIANTI E MACCHINARIO	155.273,69	07/00/000	F/AMM IMMOB. MATERIALI	25.293,45
06/15/005	ATTREZZAT. IND.LI E COMM.LI	67.966,72			
06/15/000	ATTREZZATURE IND.LI E COMM.LI	67.966,72	15/05/050	CARTE DI CREDITO	638,69
06/00/000	IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	223.240,41	15/05/000	ALTRI CREDITI V/CLIENTI	638,69
			15/00/000	ALTRI CREDITI V/CLIENTI	638,69
14/00000	CREDITI V/CLIENTI	180,63			
			24/05/520	BANCA MPS SPA C/C	4.725,52
18/20/040	REGIONI C/ACCONTI IRAP	248,50	24/05/000	DEPOSITI BANCARI E POSTALI	4.725,52
18/20/090	ALTRI CREDITI TRIBUTARI	15.974,00	24/00/000	DISPONIBILITA' LIQUIDE	4.725,52
18/20/000	CREDITI TRIBUTARI	16.222,50			
18/45/005	CREDITI PER CAUZIONI	1.292,66	28/05/010	FONDO DI DOTAZIONE	28.488,04
18/45/801	ACCONTI A FORNITORI	3.196,00	28/05/000	CAPITALE	28.488,04
18/45/000	CREDITI VARI	4.488,66	28/35/005	RISERVA STRAORDINARIA	6.889,61
18/00/000	ALTRI CREDITI	20.711,16	28/35/000	ALTRE RISERVE	6.889,61
			28/00/000	PATRIMONIO NETTO	35.377,65
24/05/001	BANCA C/C	13.658,61			
24/05/002	BANCA ETICA	5.049,81	31/05/005	DEBITI P/T.F.R.	2.171,07
24/05/000	DEPOSITI BANCARI E POSTALI	18.708,42	31/05/000	TFR LAVORO SUBORDINATO	2.171,07
24/15/005	DENARO IN CASSA	30,00	31/00/000	TFR LAVORO SUBORDINATO	2.171,07
24/15/000	DENARO E VALORI IN CASSA	30,00			
24/00/000	DISPONIBILITA' LIQUIDE	18.738,42	34/05/516	BANCA ETICA FIN. ENTRO	5.642,92
			34/05/519	BANCA ETICA FIN. OLTRE	44.357,08
26/10/005	RISCONTI ATTIVI	168,07	34/05/527	BANCA MPS FIN. ENTRO	1.745,50
26/10/000	RISCONTI ATTIVI	168,07	34/05/528	BANCA MPS FIN. OLTRE	8.253,94
26/00/000	RATEI E RISCONTI ATTIVI	168,07	34/05/529	BANCA INTESA FIN. ENTRO	6.402,03
			34/05/531	BANCA INTESA FIN. OLTRE	23.147,06
48/05/040	ERARIO C/IVA	7.816,00	34/05/000	DEBITI V/BANCHE	89.548,53
48/05/000	DEBITI TRIBUTARI	7.816,00	34/00/000	DEBITI V/BANCHE	89.548,53
48/00/000	DEBITI TRIBUTARI	7.816,00			
			36/05/005	SOCI C/FINANZIAMENTI (INFRUTT.)	9.348,39
			36/05/000	DEBITI V/ALTRI FINANZIATORI	9.348,39
			36/00/000	DEBITI V/ALTRI FINANZIATORI	9.348,39
			40/00000	DEBITI V/FORNITORI	62.747,04

			41/05/005	FATTURE DA RICEVERE	7.016,98
			41/05/000	ALTRI DEBITI V/FORNITORI	7.016,98
			41/00/000	ALTRI DEBITI V/FORNITORI	7.016,98
			48/05/080	ERARIO C/RIT. LAVORO DIPENDENTE	1.652,76
			48/05/085	ERARIO C/RIT. LAVORO AUTONOMO	2.929,68
			48/05/190	ALTRI DEBITI TRIBUTARI	7.137,94
			48/05/501	ERARIO C/IVA ANNI PRECEDENTI	1.891,00
			48/05/625	ERARIO C/RITENUTE ANNI PRECEDENT	630,42
			48/05/000	DEBITI TRIBUTARI	14.241,80
			48/00/000	DEBITI TRIBUTARI	14.241,80
			50/05/005	INPS C/CONTRIBUTI SOC. LAV. DIP.	2.168,74
			50/05/020	INAIL C/CONTRIBUTI	24,11
			50/05/510	INPS C/CONTRIBUTI DA RAVVEDERE	708,88
			50/05/000	DEBITI V/IST.PREV.E SICUR.SOC.	2.901,73
			50/00/000	DEBITI V/IST.PREV.E SICUR.SOC.	2.901,73
			52/05/055	DIPENDENTI C/RETRIBUZIONI	7.785,29
			52/05/000	ALTRI DEBITI	7.785,29
			52/00/000	ALTRI DEBITI	7.785,29
			54/05/005	RATEI PASSIVI	71,72
			54/05/000	RATEI PASSIVI	71,72
			54/00/000	RATEI E RISCONTI PASSIVI	71,72
000	TOTALE ATTIVITA`	824.550,18	000	TOTALE PASSIVITA`	812.266,01
			0000	UTILE DI ESERCIZIO	12.284,17
00000	TOTALE A PAREGGIO	824.550,18	00000	TOTALE A PAREGGIO	824.550,18

SITUAZIONE ECONOMICO- FINANZIARIA

CONTO ECONOMICO

CONTO	DESCRIZIONE	SALDO	CONTO	DESCRIZIONE	SALDO
66/20/005	MATERIE DI CONSUMO C/ACQUISTI	357,86	58/05/185	RICAVI ENERGIA FOTOVOL(TASS.25%)	3.827,55
66/20/501	MATERIALE DI CONSUMO VARIO	363,78	58/05/000	RICAVI DELLE VENDITE	3.827,55
66/20/000	MATERIE DI CONSUMO	721,64	58/10/005	RICAVI PER PRESTAZ. DI SERVIZI	1.800,00
66/30/025	CANCELLERIA	99,41	58/10/000	RICAVI DELLE PRESTAZ. - IMPRESE	1.800,00
66/30/060	ACQUISTO E RICAMBI STRUMENTI MUS	8.012,70	58/00/000	RICAVI	5.627,55
66/30/000	ALTRI ACQUISTI	8.112,11			
66/00/000	COSTI P/MAT.PRI,SUSS.,CON.E MER.	8.833,75	64/05/050	ALTRI RISARCIMENTI DANNI	5.000,00
			64/05/100	ABBUONI/ARROT. ATTIVI IMP.	0,02
68/05/025	ENERGIA ELETTRICA	4.645,83	64/05/115	SOPRAVVENIENZE ORDINARIE ATTIVE	27.685,98
68/05/055	MANUT.E RIPARAZ.BENI PROPRI 5%	1.530,81	64/05/807	CORSI E QUOTE ASSOCIATIVE	61.338,20
68/05/110	ASSICURAZIONI R.C.A.	903,93	64/05/809	CONTRIBUTI DAL MINISTERO	2.684,92
68/05/261	COMP.PROF. ATTINENTI ATTIVITA'	15.371,30	64/05/810	CONTRIBUTI DALLA REGIONE	3.875,00
68/05/320	SPESE TELEFONICHE	2.290,90	64/05/900	CONTRIBUTI DA IMPRESE	10.000,00
68/05/341	PASTI/SOGGIORNI-SPESE DI RAPPRES	81,20	64/05/000	ALTRI RICAVI E PROVENTI	110.584,12
68/05/370	ONERI BANCARI	1.679,22	64/10/005	CONTR.C/ESERC.DA ENTI PUBBLICI	51.519,91
68/05/407	ALTRI COSTI PER SERVIZI	2.469,89	64/10/000	CONTRIBUTO IN CONTO ESERCIZIO	51.519,91
68/05/621	IMPOSTA DI BOLLO DED	119,13	64/00/000	ALTRI RICAVI E PROVENTI	162.104,03
68/05/962	CONSULENZE TECNICHE	799,34			
68/05/964	REVISIONI CONTABILI	2.028,00			
68/05/966	CONSULENZE COMMERCIALISTI	2.027,06			
68/05/000	COSTI PER SERVIZI	33.946,61			
68/00/000	COSTI PER SERVIZI	33.946,61			
70/05/010	FITTI PASSIVI (BENI IMMOBILI)	31.326,87			
70/05/101	NOLEGGIO DEDUCIBILE	1.647,57			
70/05/000	AFFITTI E LOCAZIONI	32.974,44			
70/00/000	COSTI P/GODIMENTO BENI DI TERZI	32.974,44			
72/05/010	SALARI E STIPENDI	37.372,59			
72/05/000	SALARI E STIPENDI	37.372,59			
72/15/005	ONERI SOCIALI INPS	8.364,21			
72/15/025	ONERI SOCIALI INAIL	79,14			
72/15/000	ONERI SOCIALI	8.443,35			
72/20/005	TFR	3.414,79			
72/20/000	TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	3.414,79			
72/00/000	COSTI PER IL PERSONALE	49.230,73			
74/05/005	AMM.TO COSTI D'IMPIANTO	663,29			
74/05/000	AMM.TO COSTI D'IMP. E AMPLIAM.	663,29			
74/35/015	AMM.TO ALT.COS.AD UT.PLUR.DA AMM	90,00			
74/35/000	AMM.TO ALTRE IMM.IMMATERIALI	90,00			
74/00/000	AMM.TI IMM. IMMATERIALI	753,29			

75/10/005	AMM.TO ORD.IMP.GEN.	11.145,53			
75/10/000	AMM.TO IMPIANTI E MACCHINARIO	11.145,53			
75/15/005	AMM.TO ORD.ATT.IND.LI E COMM.	7.196,68			
75/15/000	AMM.TO ATTREZ. IND.LI E COMM.LI	7.196,68			
75/00/000	AMM.TO IMM. MAT. - ORDINARIO	18.342,21			
84/05/005	IMPOSTA DI BOLLO	752,10			
84/05/020	IMPOSTA DI REGISTRO	358,78			
84/05/045	TASSA SUI RIFIUTI	479,00			
84/05/060	IVA SU ACQ. INDETRAIBILE	1.167,96			
84/05/510	IMPOSTA SOSTITUTIVA MUTUI	1.000,00			
84/05/801	CANONE RAI	103,93			
84/05/000	IMPOSTE E TASSE	3.861,77			
84/10/090	ABBUONI/ARROTONDAMENTI PASSIVI	7,01			
84/10/502	SPESE VARIE	2.049,08			
84/10/510	SANZIONI	12,61			
84/10/515	SPESE AMMINISTRATIVE	1.452,17			
84/10/000	ALTRI ONERI DIVERSI DI GESTIONE	3.520,87			
84/00/000	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	7.382,64			
88/20/010	INT.PASS.SUI DEB.V/BAN.DI CR.ORD	154,51			
88/20/015	INTERESSI PASSIVI SU MUTUI	3.810,72			
88/20/043	INTERESSI PASSIVI INDED. ART. 96	18,51			
88/20/000	VERSO ALTRI (ONERI FINANZIARI)	3.983,74			
88/00/000	INT. PASS.E ALTRI ONERI FINANZ.	3.983,74			
000	TOTALE COSTI	155.447,41	000	TOTALE RICAVI	167.731,58
0000	UTILE DI ESERCIZIO	12.284,17			
00000	TOTALE A PAREGGIO	167.731,58	00000	TOTALE A PAREGGIO	167.731,58

music's cool
SCOPRI LA TUA PASSIONE
Pearl

ALTRE INFORMAZIONI

L'Associazione applica nella gestione ordinaria della sua sede varie azioni di responsabilità ambientale, impegnandosi a ridurre il numero di prodotti promozionali e di informazione cartacei, prediligendo strumenti di comunicazione digitale e tecnologia QR code. L'uso della carta stampata è riservato ai documenti che non è possibile archiviare digitalmente. L'ufficio osserva la raccolta differenziata ed il corretto smaltimento di toner e cartucce. L'installazione, al momento, di due impianti fotovoltaici della potenza complessiva di circa 50 KwP dotati di sistemi di accumulo di energia elettrica per circa 100 Kwh di sistemi di raffrescamento e riscaldamento ibridi a pompa di calore, la sostituzione di tutti i serramenti e l'applicazione sulle pareti esterne e sul tetto di un "cappotto" termico, ha portato la classe energetica dell'edificio da G ad A4, rendendo praticamente la struttura energeticamente indipendente e, anzi, produttrice di energia elettrica in eccesso. Per tale motivo Music's cool sta provvedendo alla creazione di una Comunità Energetica da Fonte Rinnovabile (CER) anche in previsione della installazione di altri 60 KwP di impianti fotovoltaici dotati di sistemi di accumulo dell'energia elettrica prodotta.

Al momento l'Associazione non ha alcun contenzioso o controversia con alcuno, paga regolarmente i propri dipendenti e i propri fornitori, è perfettamente in regola con il pagamento dei contributi previdenziali e rispetta regolarmente il pagamento dei finanziamenti in essere.

L'inclusione e la parità di genere fanno parte del DNA di Music's cool la quale con grande attenzione si rivolge alle persone più fragili, disabili o finanziariamente deboli, offrendo sistemi di pagamento mensili o rateali, fornendo loro in comodato d'uso gratuito gli strumenti musicali necessari allo studio. La parità di genere è garantita nel modo più assoluto a Music's cool anche per la straordinaria sensibilità e preparazione dei propri dipendenti e collaboratori.

Il Bilancio Sociale è stato approvato dall'Assemblea dei soci e dal Revisore dei Conti.

GRAZIE